



# CURRICULUM

## **GIANLUCA COMIN**

**Presidente e fondatore della società di consulenza strategica “Comin & Partners”, già Direttore Comunicazione e Relazioni Esterne del Gruppo Enel.**

Presidente e fondatore della società di consulenza strategica Comin & Partners, titolare della cattedra in “Strategie di Comunicazione e tecniche pubblicitarie” presso l’Università Luiss Guido Carli e direttore del master in “Corporate Communication” della Luiss Business School, Gianluca Comin ha ricoperto, dal 2002 al 2014, il ruolo di Direttore Comunicazione e Relazioni Esterne del Gruppo Enel. Si è occupato di comunicazione e media relations anche in Telecom Italia e in Montedison tra il 1999 e il 2002.

Laureato in Scienze della Comunicazione, giornalista professionista dal 1987, ha lavorato per il quotidiano Il Gazzettino, dove è stato redattore economico e parlamentare dalla sede di Roma, ed è stato tra il 1997 e il 1998 portavoce e capo ufficio stampa del Ministro dei Lavori Pubblici Paolo Costa, nel 1° governo Prodi.

Ha fatto parte di commissioni e organizzazioni pubbliche come il Comitato per la comunicazione del Ministero dei Beni Culturali, della Commissione sulle tendenze della pubblicità e della comunicazione del Ministero dell’Economia e delle Finanze e del Comitato per l’informazione presso la Presidenza del Consiglio per il Giubileo 2000. Già consigliere di amministrazione di società come Syremont, Endesa, Enel Cuore, La Biennale di Venezia. Attualmente è membro del Consiglio di Indirizzo del Teatro dell’Opera.

Autore di articoli, saggi e libri dedicati alla comunicazione: “La tempesta perfetta” (Rizzoli, 2012), “L’impresa oltre la crisi” (Marsilio, 2016), “Comunicazione integrata e Reputation Management” (LUP, 2019) e #ZONAROSSA. Il Covid-19 tra comunicazione e infodemia (Guerini, 2020).